

RYCHLÁ INFORMACE

24. 8. 2023

Důvěra spotřebitelů se snížila, celková důvěra v ekonomiku ale dále roste

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – srpen 2023

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně zvýšil o 2,0 bodu na hodnotu 93,4, při rozdílném vývoji jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů vzrostl o 2,8 bodu na hodnotu 93,9 a indikátor důvěry spotřebitelů se snížil o 1,7 bodu na hodnotu 91,0. Ve srovnání se srpnem loňského roku jsou souhrnný indikátor a podnikatelský indikátor na nižší úrovni, spotřebitelský indikátor je vyšší.

V srpnu se důvěra podnikatelů v odvětví **průmyslu** meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 3,7 bodu na hodnotu 91,8. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku* se oproti červenci zvýšil. Meziměsíčně se mírně zvýšil podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti*. *Stav zásob hotových výrobků* výrazně poklesl. Podíl podnikatelů očekávajících růst cen se již třetí měsíc v řadě nachází pod dlouhodobým průměrem. Výhled celkové ekonomické situace pro období příštích tří měsíců se meziměsíčně mírně zlepšil, pro období následujících šesti měsíců naopak výrazně zhoršil. V meziročním srovnání zůstává důvěra podnikatelů v průmyslu nižší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **stavebnictví** se ve srovnání s červencem zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,2 na hodnotu 100,2. Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou zůstává vysoký. Mírně se ale snížil počet podniků, které očekávají pro období příštích tří měsíců pokles stávajícího počtu *zaměstnanců*. Podíl podnikatelů, kteří se domnívají, že v příštích třech měsících budou růst ceny stavebních prací, meziměsíčně mírně vzrostl. Ve srovnání se srpnem loňského roku je důvěra podnikatelů ve stavebnictví nižší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** se oproti červenci snížila. Indikátor důvěry poklesl o 4,0 bodu na hodnotu 91,3. V srpnu se snížil podíl podnikatelů v obchodě, kteří hodnotí pozitivně svou *celkovou ekonomickou situaci*. Podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* se ale mírně zvýšil. *Stav zásob zboží na skladech* meziměsíčně výrazně vzrostl. Podíl podnikatelů v obchodě, kteří očekávají v příštích třech měsících růst cen, se snížil. V meziročním srovnání je důvěra v obchodě nižší.

Ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se důvěra podnikatelů v ekonomiku meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 3,0 bodu na hodnotu 95,8. Ve srovnání s červencem se zvýšil podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou *současnou poptávku po službách* i očekávanou poptávku v *období příštích tří měsíců*. Respondenti navíc lépe hodnotili i *celkovou ekonomickou situaci*. Na druhé straně se ale zvýšil podíl podnikatelů očekávajících v následujících třech měsících snížení počtu zaměstnanců. Meziměsíčně se

RYCHLÁ INFORMACE

výrazně snížil podíl podnikatelů očekávajících další růst cen nabízených služeb v následujících třech měsících. I tak ale zůstávají očekávání růstu cen služeb výrazně nadprůměrná. Meziročně je důvěra ve vybraných odvětvích služeb nižší.

Mezi **spotřebiteli** se důvěra v ekonomiku oproti červenci snížila. Indikátor důvěry v srpnu poklesl o 1,7 bodu na hodnotu 91,0. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v České republice se meziměsíčně nepatrně zvýšil. Počet domácností hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře ve srovnání s obdobím předchozích dvanácti měsíců se nezměnil. Ve srovnání s červencem se mírně zvýšil počet domácností očekávajících zhoršení jejich vlastní *finanční situace v období příštích dvanácti měsíců*. Počet dotazovaných domácností, které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky, se snížil (uvedlo přibližně 26 %). Stále roste počet domácností, které uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří (v srpnu uvedlo přibližně 54 %) a které plánují navyšovat své úspory i v příštích dvanácti měsících. Počet spotřebitelů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se zvýšil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti ani z růstu cen, se oproti červenci téměř nezměnily. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů výrazně vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

*Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz*

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en