

10. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojné míře. Pořady či videa na internetu sleduje polovina české dospělé populace, o něco více mužů (54 %) než žen (48 %). S rostoucím věkem klesá podíl osob, které videa sledují. Zatímco ve věku 16–24 let tuto činnost vykonává 84 % osob, ve věku 45–54 let už je to jen o něco více než polovina (53 %) a z osob nad 75 let sleduje videa online 5 %.

Valná většina videí a pořadů sledovaných online jsou zdarma. Sledování placených filmů, seriálů či jiných pořadů není v České republice příliš rozšířené. Takových služeb v roce 2019 využila 3 % obyvatel ČR, mezi nimi dominovali příslušníci mladších věkových skupin a vysokoškolsky vzdělaní. Nejvíce osob, které sledovaly zpoplatněná videa, bychom našli ve skupině 25–34 let, a to 7 %. Ve srovnání s ostatními zeměmi Evropské unie je Česká republika ve sledování placených videí na poslední příčce pomyslného žebříčku. Průměr EU činil v roce 2018 27 %. Nejvíce plátců za videa se nacházelo ve Švédsku (56 %), Nizozemí (55 %) a Dánsku (54 %).

Čtení zpráv na internetu je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Účastní se jí 74 % české populace ve věku 16+. Z osob, které používají internet, je to dokonce 92 %. A pokud zůstaneme pouze u uživatelů internetu, pak vidíme, že zprávy na internetu čtou téměř všichni bez ohledu na věk. V nejmladší sledované skupině a ve dvou nejstarších čte zprávy na internetu 89 % jeho uživatelů. V ostatních věkových skupinách se podíly pohybují mezi 91 a 94 % uživatelů internetu.

Přestože zprávy online čte 9 uživatelů internetu z 10, téměř všichni čtou články výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. Články na zpoplatněných stránkách v posledních 3 měsících před dotazováním četlo pouze 1,7 % Čechů starších 16 let. Nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 25–34 let, a to 3 %.

Kromě konzumace obsahu na webových stránkách mohou lidé na stránkách také obsah vytvářet a sdílet. V roce 2019 uvedlo 38 % osob, že v posledních 3 měsících před dotazováním nahrávaly na web fotky, videa či jiný vlastní obsah (např. na sociální sítě). Nejvíce takto činili studenti, a to 88 % z nich. Nejméně starobní důchodci (4 %).

K poslechu hudby využívá internet 46 % obyvatel ČR. O něco více poslouchají hudbu muži (49 %) než ženy (44 %). Nejvyšší podíl vykazují opět studenti. Z těch poslouchá hudbu online 92 %. Mezi zaměstnanými je to více než polovina (56 %). V poslechu hudby online se Česká republika nachází mírně pod evropským průměrem, který v roce 2018 činil 48 %. Nejvíce poslouchají hudbu přes web nebo prostřednictvím aplikací v severovýchodních zemích. Ve Finsku, které vykázalo vůbec nejvyšší podíl takových osob, poslouchalo hudbu online 71 %. Naopak nejmenší podíl zaznamenalo Bulharsko. Tam poslouchá hudbu online pouze 31 % osob ve věku 16+.

Zpoplatněnou hudbu si na internetu přehrávají 3 % české populace, o něco více mužů (4 %) než žen (2 %). Skupinou, která je nejvíce ochotná si za hudbu připlatit, jsou opět osoby ve věku 25–34 let. Placenou hudbu si v posledních 3 měsících před dotazováním přehrávalo téměř 9 % z nich. Poměrně vysoký podíl vykazují i studenti. Z těch si placenou hudbu přehrávalo necelých 6 %.