

## 9. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním

Internet usnadňuje život mnohým cestovatelům, ale i obyčejným lidem, kteří si například hledají jízdní řády veřejné dopravy, když jedou do práce. Jakékoliv informace o cestování si v roce 2019 vyhledávala více než polovina osob starších 16 let (52 %), stejný podíl mužů i žen. Z hlediska věkových skupin si nejčastěji hledají tyto informace na internetu osoby ve věku 25–34 let, a to 73 % z nich. Následují osoby ve věku 35–44 let. Z těch vyhledává informace o cestování 68 %. Úplně nejčastěji si vyhledávají informace o cestování vysokoškolsky vzdělané osoby. Dělalí tak více než čtyři pětiny z nich (počítáno jako podíl z osob s vysokoškolským vzděláním ve věku 25-64 let).

Nákup jízdenek, letenek či jiných druhů dopravy uskutečňuje přes internet 20 % osob starších 16 let. A na rozdíl od ostatních položek nákupů, u kterých většinou vychází, že je nejčastěji nakupují osoby ve věku 25–34 let, letenky a jízdenky nakupují online nejčastěji osoby v nejmladší zkoumané věkové kategorii 16–24 let. Za poslední rok si alespoň jednou koupilo na internetu letenku či jízdenku 43 % osob v tomto věku. Druhou nejčastější skupinou nakupujících jsou právě osoby ve věku 25–34 let, z těch to bylo v posledním roce 34 %. Pokud se podíváme na online nákup jízdenek či letenek podle ekonomické aktivity, pak vidíme, že nejvíce si je obstarávají studenti. V roce 2019 to byla téměř polovina z nich (48 %), ze zaměstnaných to byla čtvrtina. Přestože by se mohlo zdát, že lístky na veřejnou dopravu budou kupovat spíše lidé s nižším vzděláním, protože mají často nižší příjmy, není tomu tak. Z lidí se základním vzděláním si koupila jízdenku či letenku online v posledním roce pouze 3 %, zatímco z vysokoškolsky vzdělaných to bylo 37 %.

Z celé EU si lístky na dopravu v roce 2018 koupilo na webu (či v aplikaci) 23 % obyvatel ve věku 16–74 let. Nejvíce takových bylo v Dánsku (56 %) a ve Švédsku (52 %). Naopak nejméně takových osob bylo v Rumunsku (1 %), Bulharsku (2 %) a Chorvatsku (2 %).

Ubytování si v České republice přes internet sjednává čtvrtina osob starších 16 let. Jedná se jak o ubytování v hotelech, penzionech, horských chatách, kempech, ale i o ubytování v soukromí. O něco více zamlouvají ubytování na internetu muži (26 %) než ženy (24 %). Z osob různého věku nakupují ubytování online nejčastěji osoby ve věku 25–34 let. Dělá tak 41 % z nich (tj. 47 % z osob, které nakupují na internetu). Osoby ve věku 16–24 let si sice často zajišťují přes internet jízdenky na dopravu (43 %), ubytování ale méně. To si v posledním roce sjednalo 23 % osob v tomto věku, což je méně než mezi osobami 25–54 let.

I přes rostoucí popularitu ubytování v soukromí Češi stále bookují spíše tradiční ubytovací zařízení. Ubytování v soukromí si v roce 2019 zajistilo 5 % osob, nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 25–34 let (podrobněji viz kapitola 17. Zboží a služby nakupované přes internet).

Tradiční ubytovací zařízení si lze na internetu zarezervovat několika způsoby. Jedním z nich je možnost rezervace přímo na stránkách konkrétních ubytovacích zařízení, tuto možnost využilo 7 % osob ve věku 16+. 9 % osob využívá k nákupu ubytování specializované stránky, kde si mohou porovnat různá ubytování jako je např. Booking.com či Trivago. A 8 % osob si ubytování nakupuje na webových stránkách cestovních kanceláří či agentur. Zatímco starší osoby častěji preferují nákup na stránkách konkrétních ubytovacích zařízení či na stránkách cestovních kanceláří, mladší uživatelé častěji používají specializované stránky jako je Booking.com či Trivago. Mezi Čechy ve věku 16 a více let se našlo také 6 % osob, kteří sice internet používají a ubytování na dovolenou si potřebovali zajistit, ale rozhodli se ho neobjednat online.