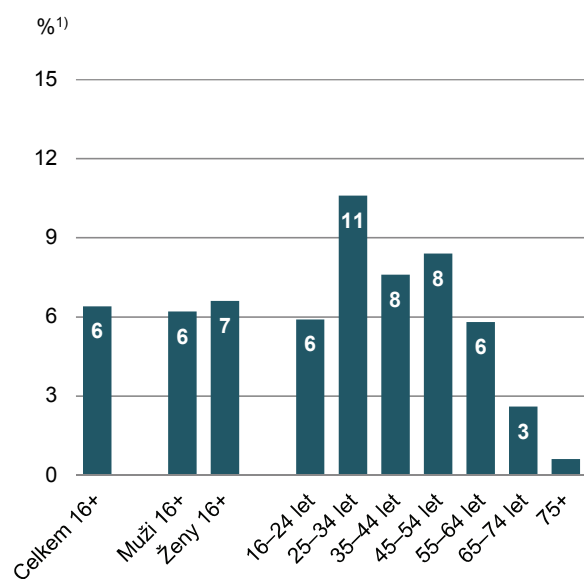


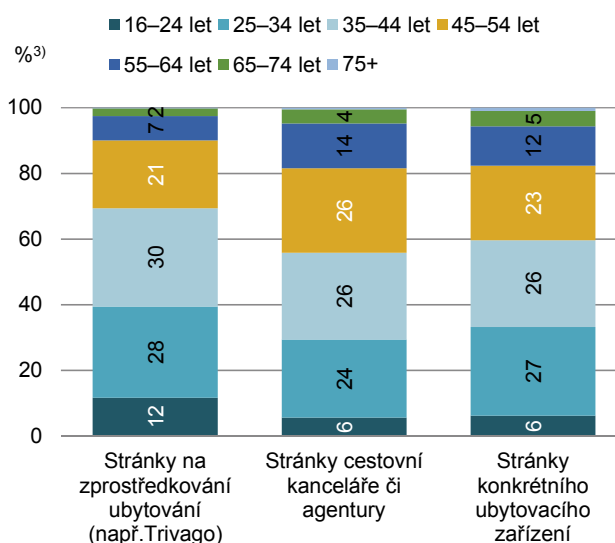
Tabulka 9.3: Jednotlivci v ČR, kteří nakupují ubytování na vybraných webových stránkách, 2019

| | Specializované stránky na zprostředkování ubytování (např. Booking.com, Trivago) | | | Stránky cestovní kanceláře či agentury | | | Stránky konkrétního ubytovacího zařízení | | |
|----------------------------------|--|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ | v tis. | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| Celkem 16+ | 794,9 | 9,1 | 11,2 | 683,3 | 7,8 | 9,6 | 632,2 | 7,2 | 8,9 |
| Pohlaví | | | | | | | | | |
| Muži 16+ | 408,8 | 9,7 | 11,6 | 361,7 | 8,6 | 10,2 | 313,7 | 7,4 | 8,9 |
| Ženy 16+ | 386,1 | 8,5 | 10,8 | 321,6 | 7,1 | 9,0 | 318,6 | 7,0 | 8,9 |
| Věková skupina | | | | | | | | | |
| 16–24 let | 92,5 | 10,7 | 10,9 | 38,0 | 4,4 | 4,5 | 38,9 | 4,5 | 4,6 |
| 25–34 let | 221,0 | 16,1 | 16,5 | 162,5 | 11,8 | 12,2 | 170,8 | 12,4 | 12,8 |
| 35–44 let | 238,1 | 14,0 | 14,4 | 180,7 | 10,6 | 11,0 | 167,3 | 9,9 | 10,2 |
| 45–54 let | 164,4 | 11,0 | 11,7 | 175,7 | 11,8 | 12,5 | 143,7 | 9,7 | 10,2 |
| 55–64 let | 58,7 | 4,5 | 5,6 | 93,3 | 7,2 | 8,8 | 75,7 | 5,8 | 7,2 |
| 65–74 let | 18,9 | 1,5 | 2,9 | 29,7 | 2,4 | 4,5 | 29,7 | 2,4 | 4,5 |
| 75+ | 1,5 | 0,2 | 1,0 | 3,4 | 0,4 | 2,3 | 6,3 | 0,8 | 4,3 |
| Vzdělání (25–64 let) | | | | | | | | | |
| Základní | 1,5 | 0,4 | 0,6 | 10,4 | 3,0 | 4,4 | 6,3 | 1,8 | 2,7 |
| Střední bez maturity | 97,8 | 4,8 | 5,5 | 116,0 | 5,7 | 6,6 | 96,7 | 4,8 | 5,5 |
| Střední s maturitou + VOŠ | 296,6 | 13,4 | 13,7 | 273,4 | 12,3 | 12,6 | 242,3 | 10,9 | 11,2 |
| Vysokoškolské | 286,3 | 22,4 | 22,5 | 212,4 | 16,6 | 16,7 | 212,2 | 16,6 | 16,7 |
| Ekonomická aktivita (16+) | | | | | | | | | |
| Zaměstnaní | 658,9 | 13,0 | 13,5 | 589,9 | 11,7 | 12,1 | 528,9 | 10,5 | 10,9 |
| Ženy v domácnosti* | 34,0 | 8,2 | 8,6 | 23,7 | 5,8 | 6,0 | 35,0 | 8,5 | 8,9 |
| Studenti | 74,6 | 11,1 | 11,2 | 28,7 | 4,2 | 4,3 | 25,5 | 3,8 | 3,8 |
| Starobní důchodci | 17,8 | 0,8 | 1,9 | 32,7 | 1,4 | 3,5 | 37,3 | 1,6 | 4,0 |
| Invalidní důchodci | 4,4 | 1,9 | 3,1 | 5,7 | 2,5 | 4,0 | 2,2 | 0,9 | 1,5 |

Graf 9.3: Jednotlivci v ČR nakupující ubytování na slevových portálech, 2019



Graf 9.4: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří nakupují ubytování na vybraných stránkách, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří si sjednali na internetu ubytování v posledních 12 m.

³⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců nakupujících na daných stránkách

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019