

9 - 8. Vyhledávání informací prostřednictvím internetu, 2. čtvrtletí 2010

Use of the Internet for information search, 2nd quarter 2010

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
o zboží a službách	a	47,6	52,2	68,6	64,1	64,5	64,7	17,9	25,1	about goods and services
	b	81,9	79,3	74,2	69,5	84,9	83,3	78,8	76,0	
o cestování a ubytování	a	23,5	26,3	41,2	34,9	30,7	32,5	8,2	11,7	related to travel and accommodation
	b	40,5	40,0	44,6	37,8	40,4	41,9	35,9	35,4	
týkající se kultury	a	33,6	31,7	65,3	56,4	42,3	35,4	11,4	13,7	related to culture
	b	57,8	48,1	70,6	61,1	55,7	45,6	50,1	41,5	
o zdraví	a	25,5	12,6	18,9	8,0	37,3	14,8	11,9	10,8	health related information
	b	43,9	19,1	20,4	8,7	49,0	19,1	52,2	32,6	
na stránkách úřadů	a	17,3	21,0	14,3	15,4	26,1	28,3	6,5	11,1	related to public authorities
	b	x	x	x	x	x	x	x	x	
související se vzděláváním	a	20,9	20,3	73,5	59,1	20,3	17,9	4,4	6,1	related to training and education
	b	36,0	30,9	79,5	64,1	26,7	23,1	19,4	18,5	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users in a given age group

Graf 12: Vyhledávání informací o cestování a ubytování na internetu podle pohlaví

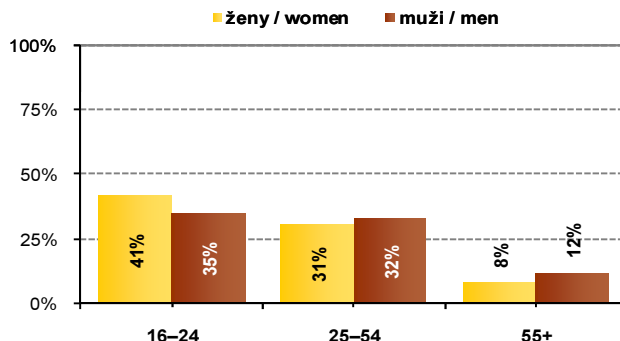
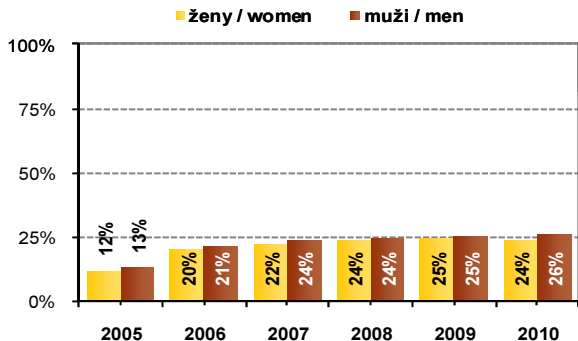
Individuals using the Internet for information search related to travel and accommodation by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2010

b) in selected age groups, 2nd quarter 2010



Graf 13: Vyhledávání informací o zdraví na internetu podle pohlaví a věku, 2. čtvrtletí 2010

Individuals searching health related information on the Internet by gender and age, 2nd quarter 2010

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men and women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users men and women in a given age group

