

15. Bezpečnost na internetu

Bezpečnost na internetu je v dnešní době stále častěji skloňovaný termín. To souvisí jak s rostoucí základnou uživatelů internetu, tak i s rostoucím množstvím služeb, které mohou na internetu lidé využívat a při nichž může dojít k bezpečnostnímu incidentu. Zaznamenávání internetové činnosti, které se využívá např. k zobrazování cílené reklamy, je v dnešní době zcela běžné a roste i povědomí lidí o tomto fenoménu.

Se soubory cookies, které zaznamenávají aktivitu na internetu, se vědomě setkalo již 83 % uživatelů internetu a 73 % uživatelů internetu ví, k čemu cookies slouží. K omezení množství nebo změně nastavení cookies přistoupilo ve sledovaném roce 27 % uživatelů internetu.

O cookies má povědomí více mladších uživatelů internetu než těch starších, může to souviset i s intenzitou, s jakou lidé internet využívají, kdy mezi mladými uživateli se najde více takových, kteří využívají internet častěji. Mezi dospělými do 44 let věku má o cookies povědomost 9 osob z 10, s rostoucím věkem tato povědomost klesá a mezi uživateli internetu z řad seniorů nad 75 let o cookies někdy slyšel pouze každý druhý takový člověk.

Podobný trend nastává, když se zeptáme lidí, jestli ví, **k čemu cookies slouží**. 8 z 10 uživatelů do 44 let má tuto znalost. Tato znalost s přibývajícím věkem klesá a mezi uživateli nad 75 let to ví už pouze 4 osoby z 10.

Když se podíváme na to, kolik lidí si **změnilo nastavení cookies**, aby omezily zaznamenávání svojí internetové činnosti, vidíme, že nejčastěji tak učinili uživatelé internetu ve věku 25 až 34 let, ze kterých tuto činnost provedly 4 osoby z 10. Mezi lidmi o jednu kategorii mladšími (16 až 24 let) a jednu kategorii staršími (35 až 44 let) tak učinily 3 osoby z 10.

Z osob různého vzdělání jsou to ty s vysokoškolským vzděláním, které mají o cookies častěji povědomí, ví, k čemu slouží, i si mění jejich nastavení. Z osob s vysokoškolským vzděláním ve věku 25 až 64 let si spravoval nastavení cookies každý druhý, 92 % osob vědělo, k čemu cookies slouží bez ohledu na to, jestli si jejich nastavení měnili nebo ne, a 96 % uvedlo, že se s tímto termínem na internetu někdy setkali.

Dalším ze zjišťovaných ukazatelů byl ukazatel, který měřil, kolik lidí **požádalo o vymazání svých údajů, které dříve poskytly na internetu**. Mohlo se jednat např. o odhlášení z odběru newsletterů, tedy o vymazání e-mailového kontaktu ze seznamu kontaktů vedeného odesílatelem newsletterů. Celkem o vymazání svých údajů na internetu požádalo ve sledovaném období v roce 2021 11 % osob starších 16 let. Nejvíce takových se našlo mezi osobami ve věku 25 až 34 let, a to 19 %.

Zaznamenávání, co lidé vyhledávají a dělají na internetu, **znepokojuje** alespoň mírně 72 % jeho uživatelů, 23 % uživatelů dokonce uvedlo, že je to znepokojuje velmi. Nejvíce znepokojeni se cítí uživatelé internetu ve středním věku. Z věkové skupiny 45 až 54 let uvedlo 27 % uživatelů internetu, že jsou velmi znepokojeni tím, že je jejich internetová aktivita zaznamenávána. Nejméně jsou znepokojeni uživatelé z řad nejstarších seniorů (věk 75+), kde je velmi znepokojeno 14 % uživatelů a naopak vůbec se zaznamenáváním činnosti neznepokojuje 44 % seniorů v tomto věku. Mladí ve věku 16 až 24 let jsou dalšími, které zaznamenávání jejich činnosti znepokojuje poměrně málo. 19 % uvedlo, že jsou velmi znepokojeni, ale 37 % není znepokojeno vůbec.